

Financiera ME·XI

De noviembre 2021 a octubre 2022

Comunicación de Progreso (CoP)



COMMUNICATION
ON PROGRESS



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

- **Resumen Ejecutivo**
- **Justificación**
- **Descripción de avances e indicadores**
- **Anexos**

INFORME

COMUNICACIÓN DE PROGRESO

1. RESUMEN EJECUTIVO

Somos Financiera ME·XI, una empresa orgullosamente mexicana dedicada a cumplir los sueños a través del otorgamiento de créditos y comercialización de seguros. Desde 2006 hemos impulsado el crecimiento de familias, emprendedores, maestros, adultos mayores, médicos, enfermeras y personal de gobierno, con el objetivo de fomentar un futuro más humano.

Para Financiera ME·XI es prioridad generar valor económico, social y ambiental incorporando en nuestros planes de crecimiento un desarrollo sustentable que beneficie a nuestros Grupos de Interés, así como el compromiso de acrecentar continuamente los esfuerzos, porque ante los cambios constantes de nuestro entorno se requiere de responsabilidad y estrategia.

Nuestras operaciones están sustentadas en 4 valores:

- **Ayudar con Proactividad**
- **Comunicar con Empatía**
- **Colaborar con Diversión**
- **Cumplir sin Excusas**

A través de estos valores y la firme convicción de mantener un comportamiento ético y transparente, administramos los impactos de nuestras decisiones y actividades, enfocados en generar sociedades más dignas, mayores oportunidades de desarrollo y sin descuidar en todo momento el bienestar de personas e instituciones.

Estamos comprometidos en adoptar las mejores prácticas para el financiamiento, comprometiéndonos a luchar contra la corrupción, el lavado de dinero y la discriminación, así como continuamente desarrollar a través de recursos económicos, tecnológicos y humanos mayores oportunidades que maximicen el crecimiento y la transformación positiva de nuestras comunidades y el planeta.

2. JUSTIFICACIÓN

El Pacto Mundial de la ONU es la iniciativa por la sostenibilidad corporativa más grande del mundo y a través de sus DIEZ PRINCIPIOS universales en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Anticorrupción orientan a los líderes empresariales para sumarse hacia un Desarrollo Sostenible.

Desde nuestra conformación, Financiera ME·XI ha buscado contribuir a lograr los sueños y compromisos de las personas a través de una operación responsable y enfocados en el bienestar integral, transformando los entornos en los que nos desempeñamos.

Nuestro compromiso es claro: impulsar el crecimiento de nuestros grupos por medio de principios éticos, humanos y responsables. Por esta razón, adherirnos al Pacto Mundial de la ONU viene a respaldar estos valores que queremos imprimir en cada una de nuestras acciones.

Además, conscientes de los retos que atañen al mundo actualmente y por los que vendrán, nos orgullece pertenecer a ese grupo de empresas que, conscientes de la importancia de su papel en la sociedad, colaboran para conseguir un impacto global e intercambian buenas prácticas para el mejoramiento del futuro.

Por último, nos complace volvernos embajadores de los principios universales antes mencionados pues queremos, de corazón, multiplicar el valor sustentable, acercando cada vez más a nuevas asociaciones, proveedores, organizaciones y empresas a unir esfuerzos y juntos maximizar los resultados, las soluciones y el desarrollo para afrontar los desafíos que nos competen a todos.

3. DESCRIPCIÓN DE AVANCES E INDICADORES

DERECHOS HUMANOS:

Principio 1: las empresas deberían apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.

Principio 2: las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.

Compromisos:

- Desarrollar productos y programas para una vida digna.
- Operar con transparencia, igualdad y respeto.
- Promover los derechos humanos como bases para el progreso social, económico y cultural.

Sistemas:

- Política de Derechos Humanos y asociadas
- Estatuto de Responsabilidad Social
- Comité de Impulso Social
- Código de Ética Interno y prestadores de servicio
- Línea de Denuncia: Ética FM
- Comité de Ética

Actividades

- Impulsar la **línea Ética FM** como **mecanismo de denuncia** ante cualquier abuso a los derechos humanos entre colaboradores, clientes y proveedores.
- Garantizar que los colaboradores tengan **condiciones de trabajo dignas y seguras**, así como un **trato humano**.
- Promover un **clima organizacional** alineado al respeto y la vivencia de los derechos humanos.
- Extender el Código de Ética a la comunidad interna, proveedores y asociados para la identificación de la **postura organizacional** en materia de derechos humanos.
- Diseñar actividades que apoyen a una **mejor calidad de vida** de sectores vulnerables de la comunidad como lo son los **adultos mayores** a quienes través de la Fundación Pro-Bienestar al Anciano AC se les brinda ayuda económica para su manutención diaria.

- Fomentar la **cultura, salud y deporte** patrocinando equipos de softbol, ciclismo y frontón, además de noches bohemias con fines de apoyo a niños con cáncer.
- Sumar a la **sana integración y convivencia** a través de eventos como el día de la familia, celebraciones, convenciones anuales, etc. con las que buscamos generar mayor interacción entre las comunidades.
- Contribuir al desarrollo de una **educación digna y de calidad**, apoyando con útiles escolares y equipo de cómputo a una institución de educación pública.
- Vivir la **diversidad**, dando voz y oportunidades a todas las personas por igual.

Indicadores:

- Distintivo Súper Empresas otorgado por Grupo Expansión.
- 100% de adhesión de colaboradores al Código de Ética.
- 50 denuncias a través de la Línea de Ética FM en materia de derechos humanos, de las cuales se ha resuelto el 100%.
- 2 pláticas de diversidad, apoyados por ADIL, expertos en temas de diversidad e inclusión.
- Patrocinio a 15 ciclistas, 1 equipo de softbol y 1 equipo de frontón de adultos mayores.
- 2 noches bohemias en apoyo a niños en su tratamiento de cáncer.
- 50 kits de útiles escolares y 5 computadoras a la escuela Quinto Centenario de América ubicada en Nuevo León, México.
- Más de \$200,000 pesos han sido donados a adultos mayores en condiciones vulnerables.
- Más de 500 personas impactadas en eventos sociales de integraciones.

3. DESCRIPCIÓN DE AVANCES E INDICADORES

ESTÁNDARES LABORALES:

Principio 3: las empresas deberían defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.

Principio 4: las empresas deberían defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.

Principio 5: las empresas deberían defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil.

Principio 6: las empresas deberían defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

Compromisos:

- Mejorar continuamente el clima organizacional
- Brindar oportunidades de desarrollo integral a todos los colaboradores sin distinción
- Asegurar empleos de calidad
- Otorgar estabilidad a través del crecimiento sostenible
- Fomentar la libertad de expresión y pensamiento

Sistemas:

- Políticas internas de recursos humanos
- Reglamento Interno del Trabajo
- Código de Ética Interno y para proveedores
- Encuesta de Clima Organizacional
- Comité de Impulso Social

Actividades

- Evaluar la **percepción** de los colaboradores en temas de estándares laborales y clima organizacional.
- Documentar los **manuales y procedimientos** para institucionalizar todos los sistemas, modelos y metodologías relacionadas con los estándares laborales.
- Proponer y alinear **acciones para un futuro más humano** a través del Comité de Impulso Social.

- Reforzar el **cumplimiento de la cultura** a través de capacitación, comunicación y un liderazgo competente, visionario y humano.
- Gestionar eficientemente el **talento**, sin discriminar y con igualdad de oportunidades, buscando el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores.
- Evaluar los beneficios a través del estudio de “data compensation” para **mejorar la oferta** a los colaboradores, apoyando en su calidad de vida.
- Proveer **herramientas adecuadas** y efectivas, innovando continuamente para ser más productivos.
- Acercar **programas y beneficios laborales** a favor de las mujeres, adultos mayores, personas con discapacidad y de la comunidad LGBT+.

Indicadores:

- Distintivo Empresa Socialmente Responsable otorgado por CEMEFI y aliaRSE
- Distintivo Súper Empresas otorgado por Grupo Expansión
- Distintivo Súper Empresa para Mujeres otorgado por Grupo Expansión
- Reconocimiento Felipe Salaices como la financiera con mayor compromiso en igualdad y equidad de género otorgado por ASOFOM
- 86% de engagement de los colaboradores hacia la empresa de acuerdo con la última encuesta de clima organizacional realizada.
- 83% de colaboradores recomendaría la empresa para trabajar de acuerdo con la última encuesta de clima organizacional realizada.
- Más 150 acciones propuestas en el Comité de Impulso Social, 15 implementadas en su totalidad y 25 en proceso.
- Distribución equitativa de personal, conformada por 56% Mujeres y 44% Hombres, en una plantilla de 480 colaboradores.
- 37 promociones de puesto correspondiendo un 44% de Mujeres y 56% de Hombres.
- 25 adultos mayores en plantilla.
- 36% de mujeres en rol de líderes.
- 250 procedimientos documentados
- 6, 952 horas de capacitación impartidas anualmente
- 43 nuevas posiciones en el año, generando nuevos empleos para la comunidad.

3. DESCRIPCIÓN DE AVANCES E INDICADORES

MEDIO AMBIENTE:

Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.

Compromisos:

- Imprimir un alto respeto a la preservación del medio ambiente en cada actividad que realizamos.
- Generar conciencia ambiental en colaboradores, clientes y comunidad.
- Mejorar la capacidad instalada a través de una innovación continua y amigable con el planeta.
- Aplicar una cultura de 5R (Reducir, Reutilizar, Reciclar, Recuperar y Reaccionar).

Sistemas:

- Estatuto de Responsabilidad Social
- Comité de Impulso Social
- Política de Sustentabilidad

Actividades

- Impulsar un programa interno de **conciencia ambiental**.
- Compartir **contenidos, experiencias y capacitación** en materia de cuidado al medio ambiente.
- Mejorar la infraestructura física con el objetivo de **ahorrar agua y energía**.
- Implementar prácticas de **aprovechamiento máximo de recursos**.
- Promover la digitalización y optimización de procesos para **reducir el uso de papel** y otros materiales.

Indicadores:

- Distintivo Empresa Socialmente Responsable otorgado por CEMEFI y aliaRSE
- 2 cursos internos “Latidos Verdes” y “Huella de Carbono” con un índice de participación de colaboradores del 92%.
- 6 proyectos de digitalización y optimización de procesos.
- 100% de iluminación LED
- Filtros de purificación y ahorro de agua
- 1 serie Podcast sobre educación ambiental
- 1 campaña de reciclaje interno
- Migración de créditos y seguros a través de medios digitales reduciendo el uso del papel para registro de solicitudes.

3. DESCRIPCIÓN DE AVANCES E INDICADORES

ANTICORRUPCIÓN:

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Compromisos:

- Operar con ética y legalidad, siguiendo las normativas.
- Asumir con responsabilidad, las consecuencias de nuestras conductas y actividades.
- Cuidar la integridad de las personas.
- Promover conductas antimonopolio y de competencia leal y justa.

Sistemas:

- Línea de Denuncia: Ética FM
- Comité de Ética
- Política de Anticorrupción
- Código de Ética Interno y para proveedores
- Gobierno Corporativo
- Comité de Impulso Social

Actividades

- **Capacitar al personal** en temas de gestión ética, legalidad y prevención del lavado de dinero.
- Gestionar y **resolver las denuncias** realizadas en Ética FM con anonimato y compromiso en materia de anticorrupción.
- Reportar el impacto de nuestras operaciones y transacciones **ante autoridades**.
- Arrancar con el proceso de adhesión de nuestros **proveedores** al Código de Ética.
- Hacer del conocimiento de nuestros Grupos de Interés las **políticas** relacionadas con la ética, transparencia y anticorrupción.

Indicadores:

- 322 personas certificadas anualmente en Prevención de Lavado de Dinero.
- 30% de los proveedores adheridos al Código de Ética en un primer arranque.
- 1 campaña interna de Ética y Anticorrupción

4. ANEXOS



Difusión Línea de Denuncia “Ética FM”



Comunicación “Cero Discriminación”



Comunicación “Denuncia Corrupción”



Conferencia sobre Diversidad



Súper Empresa para Mujeres

RANKING		CULTURA										CLIMA									
EMPRESAS DE 500 A 3,000 COLABORADORES		DIVERSIDAD ORGANIZACIONAL					DIVERSIDAD DE INCLUSIÓN					DIVERSIDAD DE INCLUSIÓN					DIVERSIDAD DE INCLUSIÓN				
P.	EMPRESA	Índice de diversidad	Libertad	Diversidad organizacional	Diversidad de inclusión	Diversidad de inclusión	Diversidad de inclusión	Diversidad de inclusión	Diversidad de inclusión	Diversidad de inclusión	Diversidad de inclusión	Diversidad de inclusión	Diversidad de inclusión	Diversidad de inclusión	Diversidad de inclusión	Diversidad de inclusión	Diversidad de inclusión	Diversidad de inclusión	Diversidad de inclusión	Diversidad de inclusión	
34	Compucon México	1,212	34	34	33	35	34	33	33	34	34	36	34	34	34	34	34	32	30	33	34
35	Sales Sainz Grant Thornton	854	36	35	36	34	35	34	35	33	35	36	36	35	35	35	35	35	35	35	31
36	INVEX Grupo Financiero	911	35	36	37	36	40	36	36	37	36	34	35	35	36	36	36	36	37	36	36
37	Carvajal Empaques	1,417	37	38	36	37	37	37	39	36	37	37	37	38	40	37	38	40	37	38	36
38	Fuller Cosmética	2,338	38	39	38	39	38	38	38	40	39	40	39	40	37	38	38	39	38	38	38
39	Larrobena Grupo Empresarial	5,665	39	37	39	38	39	41	37	38	38	39	39	39	39	40	37	39	39	39	
40	The Döhlab Company	586	40	40	40	40	41	40	40	41	39	40	38	40	37	39	40	44	40	40	
41	Banca Brisa	2,417	41	44	42	41	39	42	40	42	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
42	Grupo Britas	2,447	42	42	41	43	44	42	41	43	41	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
43	Devlyn	2,432	44	41	43	42	43	43	42	43	42	43	45	43	43	44	43	46	41	43	43
44	Maersk Group	602	43	45	44	44	42	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
45	Cherov Ruiz Zamarripa	647	45	46	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
46	FRAXIS	638	46	43	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
47	Santa Fe Grupo Hotelero	2,624	48	51	47	47	46	47	46	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47
48	Marco Marketing	1,029	47	48	49	54	49	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
49	Puctiar	1,105	49	49	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
50	Presential Medical Care de México	1,038	50	50	50	50	47	51	47	50	47	51	49	50	49	50	50	50	50	50	50
51	Immobiliaria Vinte	904	53	47	51	52	51	50	51	52	50	50	50	51	51	51	51	51	51	51	51
52	Preval	1,503	52	52	52	52	53	50	51	52	52	52	49	52	52	52	52	52	52	52	52
53	Macropay	1,241	54	53	53	53	52	52	53	54	53	54	53	53	53	53	56	54	53	53	53
54	LPS de México	2,305	54	54	54	54	55	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54
55	Itapa México	690	55	55	55	57	50	54	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
56	Naturgy México	699	55	56	54	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
57	Activier	2,067	57	57	57	55	61	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
58	Tienda de Descuento Arteli	2,356	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
59	Preva	695	59	58	59	60	59	58	59	60	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
60	Optima Link	822	60	60	59	62	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
61	Tienda de Descuento Arteli	2,346	59	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
62	Preva	695	59	58	59	60	59	58	59	60	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
63	Optima Link	822	60	60	59	62	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
64	Grupo Profuturo	1,065	61	61	61	61	62	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
65	Grupo Aplymia	2,208	60	62	63	63	63	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
66	Allianza Partners	1,135	63	63	63	64	63	63	63	64	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
67	Grupo Lantini	745	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64
68	Financiera Mexi	642	70	66	64	66	65	65	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64

Súper Empresa

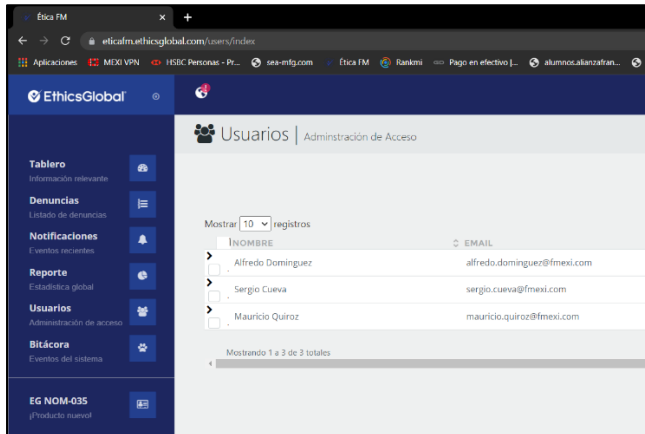


<https://youtu.be/4UZ1Xyzf88c>

Empresa Socialmente Responsable



Felipe Saldaña 2022: Compromiso en equidad e igualdad de género



Comité de Ética



Sesión Septiembre Comité Impulso Social



Curso Prevención de Lavado de Dinero



Curso "Medio Ambiente"



Comunicación "Acciones Verdes"



Beneficios Adicionales

FINANCIERÍA MEXI
Soñemos a Color
 Celebramos el mes del Orgullo dando a conocer el beneficio de **2 días por matrimonio a parejas LGBT+**
 Impulsando Sueños con Orgullo
 Preguntas a Recursos Humanos mayor información

Beneficios Adicionales

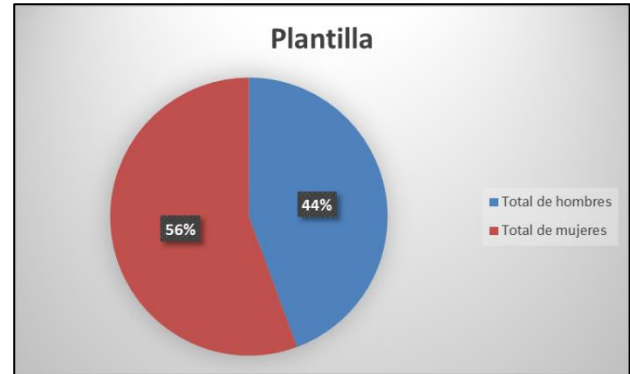
ÉTICA FM te escucha
 PÁGINA PARA CONOCER STATUS Y ENVIAR MÁS INFORMACIÓN
 Escriba su rollo de seguimiento
 Consultar Reporte
Enviar reporte
 Denunciar ahora
 Te damos la bienvenida a la Línea de Atención de FINANCIERÍA MEXI la cual puede ser utilizada por Colaboradores, Proveedores o Clientes relacionados con FINANCIERÍA MEXI. Si conoces de algún acto o conducta que viole nuestro Código de Ética, Política Anticorrupción, u otra de nuestras políticas, la moral o las leyes, puedes denunciarlos a través de esta plataforma o a través del **800-04-Ética(38422)** o vía mail **eticafm@ethicsglobal.com**. Un tercero recibe todos los informes que luego inician proceso para su investigación. Si lo deseas tu denuncia puede ser anónima, pero debe de estar basada en la buena fe.
 INFORMACIÓN DEL DENUNCIANTE
 RELACIÓN CON LA EMPRESA: Colaborador Cliente o Proveedor ¿CÓMO SE DIO CUENTA? Ejemplo: Lo vi, Me sucedió a mí, Lo escuché, etc.
 ¿CÓMO DESEA ENVIAR SU REPORTE? CORREO ELECTRÓNICO Mantenerme informado del caso

Línea Ética de Financiera Mexi (ethicsglobal.com)

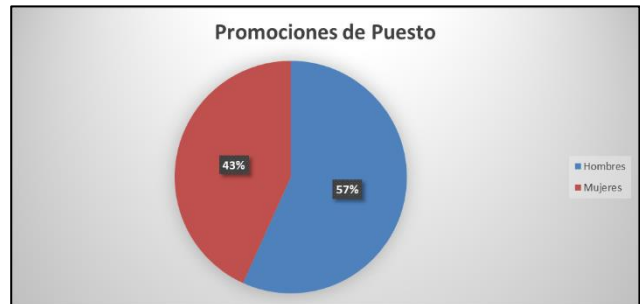
Línea Ética FM

Latidos Verdes
 ¿Qué es la Huella de Carbono?
 34 vistas hace 3 m ... más
 Contexto
Cambio climático
 United Nations
 El cambio climático hace referencia a la variación a largo plazo de las temperaturas y los patrones climáticos del planeta, atribuida principalmente a la actividad humana,...

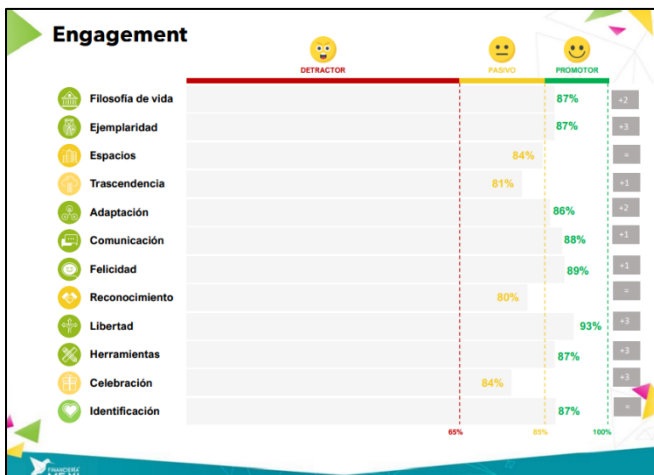
Contenido "Latidos Verdes"



Distribución de Plantilla



Promociones de Puesto



Resultados Clima Organizacional 2022

ÉTICA FM te escucha
 Necesitamos más **HÉROES ANÓNIMOS**
 Ayúdanos a denunciar actos ilícitos como el **Fraude** en
"COLABORÉ A EVITAR QUE SE COMETIERA UN FRAUDE EN LA EMPRESA"
<https://eticafm.ethicsglobal.com>
800 04 ETICA
 ¡En ME·XI estamos contigo!

Comunicación "Fraude"